

I anno

	Denominazione U.F.	
1	Lingua inglese per il turismo	60
2	Lingua tedesca per il turismo	50
3	Il settore turistico e viaggi: Panorama, attori, relazioni e trend del settore turistico 4.0	20
4	Legislazione turistica	20
5	Tourism Management & Economics 4.0 (Management delle imprese turistiche)	40
6	Marketing del turismo	30
7	Security e data protection nelle aziende turistiche	40
8	Human resources and Organization Development techniques (Gestione risorse umane)	30
9	Geografia del turismo	20
10	Tecniche di accoglienza della clientela al front office: progettazione della guest experience	30
11	Informatica e multimedialità per il turismo 4.0: la gestione di front e back office (Programmi telematici per la gestione e la prenotazione)	30
12	Tecniche di intermediazione turistica e il settore viaggi 4.0	30
13	Public relation and communication for tourism industry	30
14	Contrattualistica per il turismo	30
15	Housekeeping management	20
16	Laboratorio di travel operating: l'intermediazione turistica e la prenotazione aerea	30
17	Laboratorio: sistemi CRS integrati con sistemi PMS. Opera e altri software per Hotel	40
18	Laboratorio: le mobile app per migliorare l'hotel guest experience	20
20	Project work: primo step	20
	TOTALE AULA	590
21	STAGE	440
	Totale	1030

II anno

	Denominazione U.F.	
1	Lingua inglese per il turismo	60
2	Lingua tedesca per il turismo	50
3	Il Customer Relationship Management (CRM) nel business delle imprese turistiche	30
4	Revenue Management per il comparto turistico	30
5	Statistica e metodi statistici per le decisioni economiche-aziendali nelle imprese turistiche: tecniche di analisi dei big data e data analytics	30
6	Web & Social media marketing per l'hospitality	40
7	L'offerta di servizi turistici per un turismo accessibile	20
8	Tecniche di packaging dell'offerta turistica territoriale	30
9	Contabilità e bilancio per le imprese turistiche	30
10	Elementi di grafica digitale, fotografia e video per la promozione	30
11	Laboratorio di realizzazione di una journey experience: wellness in Hospitality	30
12	Laboratorio di Food & Beverage e banqueting – We Food Tour	30
13	Laboratorio interregionale sulle applicazioni IOT al comparto turistico: l'Hotel digitale	30
14	Laboratorio sul Business Canvas Model	30
15	Laboratorio: design thinking e applicazioni 3D per l'event management	40
16	Project work: secondo step	20
	TOTALE AULA	530
17	STAGE	440
	Totale	970

totale
 aula
 stage
 aula + stage

1.120
880
2.000