

MULTIMEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE: STRATEGIE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO		
1	Lingua inglese	60
2	Lingua francese	50
3	Economia e gestione delle attività turistiche e culturali	30
4	Tecniche di sicurezza e privacy	30
5	Legislazione turistica e dei beni culturali	20
6	Organizzazione aziendale di imprese creative e culturali 4.0	30
7	Marketing territoriale per il turismo culturale	30
8	Destination management e Destination Management Organization (DMO)	40
9	Elementi di teoria e analisi dell'audiovisivo	20
10	Format della comunicazione audiovisiva	30
11	Ideazione del concept ed elementi di sceneggiatura e scrittura creativa di testi per le produzioni audiovisive	40
12	Pianificazione, produzione e gestione del progetto audiovisivo	40
13	Tecniche e tecnologie di impostazione e realizzazione riprese audio/video 1	60
14	Laboratorio di "Creazione di un racconto per immagini" e visual storytelling	50
15	Visite aziendali regionali e interregionali	20
	totale aula	550
16	Stage	440
	Totale	990
II ANNO		
1	Lingua inglese	60
2	Lingua francese	50
3	Tecniche e tecnologie di impostazione e realizzazione riprese audio/video 2	60
4	Tecniche di realizzazione di immagini fotografiche advanced	40
5	Web Marketing e social media marketing per il turismo	20
6	Web communication e promozione digitale del Cultural heritage 4.0	30
7	Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e la privacy	10
8	Tecniche di fundraising e mercati della raccolta fondi	20
9	L'organizzazione degli eventi attraverso il design thinking	30
10	Tecniche di post-produzione e montaggio audio-video	70
11	Laboratorio di sviluppo di contenuti digitali con riferimento ad un itinerario culturale e Grafica 3 d	40
12	Laboratorio interregionale (in collaborazione con ITS Bact di Napoli) di virtual reality and persuasive user experience: implementazione di un progetto in un contesto museale	30
13	Laboratorio di Social Media Marketing per un progetto turistico culturale	30
14	Laboratorio di storytelling e gamification attraverso l'utilizzo di app	40
15	Project work	40
	totale aula	570
	Stage	440
	Totale	1010