

I anno

|    | Denominazione U.F.  |             |
|----|---|-------------|
| 1  | Lingua inglese per il settore turistico   | 60          |
| 2  | Lingua tedesca per il settore turistico   | 50          |
| 3  | Turismo: bisogni, attori, reputation e mercati nazionali ed internazionali                        | 15          |
| 4  | Legislazione turistica  | 15          |
| 5  | Economia del turismo e delle destinazioni turistiche  | 30          |
| 6  | La gestione della Destinazione turistica e la costruzione del prodotto turistico.                 | 50          |
| 7  | Marketing turistico: strategico, operativo e trend analysis                                       | 30          |
| 8  | Tecniche di sicurezza nel settore turismo e privacy   | 30          |
| 9  | Gestione strategica delle Risorse Umane in un'ottica di design thinking                           | 30          |
| 10 | Geografia del turismo   | 20          |
| 11 | Digital marketing per il settore turistico  | 30          |
| 12 | Tecniche di comunicazione e relazione nel turismo   | 30          |
| 13 | Tecniche di valorizzazione delle risorse territoriali e creazione di prodotti turistici integrati | 30          |
| 14 | LABORATORIO di "mappatura" delle risorse/attrattive: valutazione, classificazione, selezione      | 30          |
| 15 | Laboratorio: progettare i borghi della felicità   | 30          |
| 16 | LABORATORIO di Storytelling, Edutainment e Gamification   | 30          |
| 17 | Laboratorio di progettazione e promozione di itinerari ambientali e culturali                     | 30          |
| 18 | Project work: primo step  | 20          |
|    | <b>TOTALE AULA</b>  | <b>560</b>  |
| 19 | <b>STAGE</b>  | <b>440</b>  |
|    | <b>Totale</b>   | <b>1000</b> |

Il anno

|    | Denominazione U.F.  |    |
|----|---|----|
| 1  | Lingua inglese per il settore turistico   | 60 |
| 2  | Lingua tedesca per il settore turistico   | 50 |
| 3  | Management degli eventi per lo sviluppo turistico sostenibile territoriale                                | 20 |
| 4  | Dall'accoglienza alla gestione nell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera                             | 20 |
| 5  | Informatica e multimedialità per il turismo 4.0: la gestione di front e back office                       | 30 |
| 6  | Travel Management Incoming Operation: caratteri e organizzazione delle aziende del travel e dei trasporti | 20 |
| 7  | Metodi geo-statistici per l'analisi territoriale dei dati   | 30 |
| 8  | Il Sistema di Revenue Management come strumento per lo sviluppo turistico sostenibile delle destinazioni  | 20 |
| 9  | Creazione e gestione di esperienze turistiche: reti di prodotto turistico territoriale                    | 30 |
| 10 | Big data, data analytics e profilazioni per il settore turistico  | 30 |

|    |   |              |
|----|---|--------------|
| 11 | Tecniche di fundraising   | 20           |
| 12 | LABORATORIO di autoimprenditorialità: Start up, dall'idea imprenditoriale al Business Plan di un'attività turistica                                 | 30           |
| 13 | LABORATORIO interregionale: la progettazione di un Piano di sviluppo turistico territoriale per lo sviluppo sostenibile delle aree interne          | 30           |
| 14 | Laboratorio o UF su realizzazione e montaggio di campagne di digital marketing tipo "Daunia Up 'n down"   | 30           |
| 15 | Laboratorio: Mercati turistici internazionali e tecniche di sviluppo interculturale dell'offerta turistica  | 30           |
| 16 | Laboratorio di costruzione di un Demo Center: the secret formula  | 30           |
| 17 | Laboratorio: l'Ostello di comunità come attrattore d'area   | 30           |
| 18 | Uno sguardo sul territorio: incontri ,viaggi e seminari di arricchimento con imprenditori, esperti e stakeholder: " <i>dire, fare, comunicare</i> " | 30           |
| 19 | Project work: secondo step  | 20           |
|    | <b>TOTALE AULA</b>  | <b>560</b>   |
| 20 | <b>STAGE</b>  | <b>440</b>   |
|    | <b>Totale</b>   | <b>1.000</b> |