



ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE  
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ  
E DEL TURISMO ALLARGATO

*della Puglia*

BIENNIO A. A. 2023/2025 DI  
ALTA SPECIALIZZAZIONE IN

# MANAGEMENT DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO E LA CULTURA

**SEDE LECCE**



60% DOCENTI DAL  
MONDO DEL LAVORO



FORMAZIONE  
INNOVATIVA 4.0



880 ORE DI STAGE  
ANCHE ALL'ESTERO



# MANAGEMENT DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO E LA CULTURA

SEDE LECCE

## Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

### Contesto:

La Puglia è una location affermata nel campo delle produzioni audiovisive; ospita infatti circa 70 produzioni cinematografiche l'anno, che hanno una ricaduta positiva sul territorio e sulla sua economia. Questo fenomeno in crescita ha spinto la Fondazione ITS a progettare un percorso che mette insieme le competenze di chi pianifica le destinazioni turistiche con quelle di chi si occupa di comunicazione in chiave smart e digital, avvalendosi del contributo delle produzioni audiovisive. Obiettivo è quello di formare figure professionali in grado di operare nell'ambito dell'industria culturale e creativa 4.0, al fine di offrire al territorio pugliese un sistema di risposte innovative e funzionali in relazione alle opportunità del suo patrimonio culturale.

### Profilo professionale:

Il taglio creativo del corso è finalizzato a rendere ottimale la fruizione dei prodotti culturali, attraverso l'utilizzo dei nuovi media e l'applicazione delle metodologie delle tecniche di digital project management.

Il manager della comunicazione digitale per il turismo e la cultura è una professionalità nuova richiesta da un comparto turistico in continua evoluzione. È in grado di realizzare autonomamente contenuti cinematografici, televisivi e transmediali. Crea e gestisce campagne di marketing del prodotto turistico culturale targettizzate, occupandosi di:

- Creare, comunicare e promuovere un'offerta turistica sostenibile, accessibile e rispettosa dell'identità dei luoghi.
- Utilizzare tecnologie di comunicazione digitali per la promozione e la valorizzazione dei sistemi culturali.
- Realizzare ambientazioni virtuali e digitali per i sistemi museali, artistici e archeologici (allestimenti virtuali, realtà aumentata, immersive reality, cultural gaming, ecc).
- Pianificare, gestire, monitorare e promuovere l'offerta turistica nel mercato domestico ed internazionale.

Utilizza piattaforme avanzate per progettare nuove esperienze culturali attrattive, sviluppare contenuti innovativi per realtà aumentata, tour virtuali, realtà virtuali, installazioni interattive.

Interviene nei processi di gestione, controllo e produzione di beni e servizi nella filiera del turismo culturale digitale.

Realizza e gestisce piani di comunicazione efficaci ed è in grado di creare contenuti audio e video professionali. Conosce le tecniche e gli strumenti della Gamification e le utilizza per rendere immersiva l'esperienza degli utenti. Possiede, inoltre, solide competenze linguistiche-relazionali ed una conoscenza approfondita del territorio.

### Sbocchi lavorativi:

- Strutture di accoglienza turistica
- Imprese di progettazione e sviluppo di offerte turistiche innovative, consorzi ed aggregazioni di operatori per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica
- Destination Management Organization
- Aziende ed enti di promozione turistica e culturale
- Aziende di servizi turistici che operano per lo sviluppo di network territoriali
- Aziende del settore dell'ICT e new media • Agenzie di marketing e pubblicità
- agenzie di organizzazione e promozione eventi • Uffici stampa di settore
- Web agency di editoria e comunicazione digitale
- Agenzie operanti nel settore dell'industria creativa



ITS Academy Turismo e Beni Culturali Puglia offre percorsi di alta formazione finanziati dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Puglia, accessibili a tutti gli studenti in possesso di un diploma di maturità, ma anche laureandi, laureati o professionisti che vogliano specializzarsi, senza limiti di età.

### Durata

Il corso ha durata biennale:

- 1120 ore di **didattica laboratoriale, case studies in laboratorio e/o in azienda, attività seminari, visite didattiche e di studio, project work;**
- 880 ore di stage

### Placement

Affiancamento per un anno dalla fine del percorso per **agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro o l'avvio di impresa**

### Erasmus+

Esperienze di **studio e stage all'estero** in applicazione della ECHE 2021-2027

### Attestati

- Certificazioni per utilizzo di **software specifici di settore**
- Certificazioni **lingue straniere** secondo il livello del QCER (Quadro Comune Europeo di Riferimento per Lingue)
- Certificazioni relative alla **sicurezza sui luoghi di lavoro**

### \*Titolo di studio rilasciato

**Diploma di Tecnico Superiore**, corrispondente al 5° livello EQF (European Qualification Framework)

### Benefit

**Benefici e servizi per il diritto allo studio** secondo quanto previsto dall'ADISU

### Crediti formativi

Riconoscimento di **CFU, spendibili in Atenei italiani e internazionali**



L'ITS Academy Turismo e Beni Culturali si riconferma anche per il 2023 al **1° posto a livello nazionale nell'area "Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo del sistema terziario di istruzione tecnologica"**.

Il punteggio è frutto di una valutazione che ha tenuto conto di vari criteri, primo fra tutti il numero di occupati a 12 mesi dalla fine del percorso.

**INDIRE** ISTITUTO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE INNOVAZIONE RICERCA EDUCATIVA

Monitoraggio nazionale INDIRE Ministero dell'Istruzione e del Merito (2023) relativo ai percorsi 2019-21



ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE  
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ  
E DEL TURISMO ALLARGATO

*della Puglia*



FONDAZIONE ITS PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO

LECCE c/o Mediateca Officine Cantelmo, Via Corte dei Mesagnei, 30

segretariatogenerale@itsturismopuglia.it - orientamento@itsturismopuglia.it

**Tel. +39 0832 700664 - Cell. +39 348 453 4294**

SEDI OPERATIVE IN TUTTE LE PROVINCE PUGLIESI

per info e  
preiscrizioni →



**itsturismopuglia.it**

