

**Percorso ITS “Marketing Digitale e Management delle Community per il Turismo”**

Sede programmata **Lecce (LE)**

Biennio 2025-2027

**Declinazione territoriale: figura nazionale “9.1.1 Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell’offerta della filiera turistica”**

**I anno**

<b>UF</b>	<b>Denominazione U.F.</b>	<b>Durata</b>
1	Lingua inglese per il turismo e la cultura	50
2	Il sistema culturale e turistico territoriale	20
3	Economia e gestione della cultura	30
4	Fondamenti di marketing e comunicazione per la cultura	40
5	Psicologia del pubblico e comportamenti culturali	30
6	Comunicazione interculturale e linguaggi inclusivi nel turismo	30
7	Strumenti di analisi e ricerca per la valorizzazione culturale	30
8	Storytelling digitale e narrazione identitaria	40
9	Piattaforme digitali per il turismo esperienziale	30
10	Software di progettazione grafica e produzione di contenuti digitali per il turismo	40
11	Tecnologie per la valorizzazione esperienziale e digitale del territorio	40
12	Soft skills per la relazione e la collaborazione	40
13	Public speaking, negoziazione e gestione del cambiamento	30
14	Elementi di sicurezza	20
15	Laboratorio di co-creazione e progettazione partecipata	30

16	Laboratorio creativo: scrittura, sceneggiatura, ideazione	40
	Totale aula	<b>540</b>
	Stage	<b>360</b>
	<b>Totale</b>	<b>900</b>

### Il anno

UF	Denominazione U.F.	Durata
1	Lingua inglese per il turismo e la cultura	50
2	Digital strategy e piani di comunicazione integrata	40
3	Community management e strategie di engagement	40
4	Reputazione digitale e strumenti per il controllo e l'automazione della comunicazione	40
5	Strumenti avanzati per la valorizzazione digitale: AI, realtà immersiva e CRM	40
6	Rendicontazione sociale e storytelling istituzionale	40
7	Analytics e monitoraggio dei dati per l'ottimizzazione della comunicazione turistica e culturale	40
8	Project management per le imprese culturali e creative	40
9	Accessibilità, inclusione e sostenibilità	30
10	Leadership e visione strategica per il turismo culturale	40
11	Strategie di fundraising e finanziamento per la cultura	30
12	Digital twin e simulazione territoriale per la valorizzazione culturale	30
13	Laboratorio di sperimentazione creativa e prototipazione	40
14	Project work	40
	Totale aula	<b>540</b>
	Stage	<b>360</b>
	<b>Totale</b>	<b>900</b>
	Totale biennio	<b>1800</b>