

Percorso ITS "Deep & Digital Tourism per l'innovazione sociale e la rinascita dei Borghi"

Sede programmata **Gravina in Puglia (BA)**

Biennio 2025-2027

Declinazione territoriale: figura nazionale "9.1.1. Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica"

	I anno	
UF	Denominazione	Durata
1	Lingua inglese per il turismo e il territorio	60
2	Lingua spagnola per il turismo e il territorio	50
3	Introduzione al Deep Tourism	20
4	Legislazione turistica e degli enti locali	20
5	Economia del turismo e dei piccoli territori	30
6	Place identity e marketing del territorio	30
7	Dall'informatica di base alle tecnologie immersive e per la narrazione sensoriale	60
8	Valorizzazione delle risorse locali e digital twin	40
9	Tecniche di comunicazione pubblica e relazionale	30
10	Progettazione territoriale con approccio PCM (Project Cycle Management) e supporto AI	30
11	Sostenibilità e turismo rigenerativo	30
12	Strumenti digitali per il turismo	30
13	Scuola di impresa e innovazione sociale	30
14	Tecniche di fundraising e bandi territoriali	20
15	Elementi di sicurezza	20
16	Laboratorio: branding territoriale e comunicazione visiva	30
17	Fiere ed eventi	24
	Totale aula	554
	Stage	360
	Totale	914

	Il anno	
UF	Denominazione	Durata

1	Lingua inglese per la progettazione europea e lo storytelling	60
2	Lingua spagnola per la promozione dei borghi	50
3	Strumenti per l'analisi territoriale	40
4	Big Data e turismo	30
5	Tecnologie abilitanti. Applicazioni avanzate per il turismo locale: sensori, intelligenza artificiale, AR	30
6	Tecniche di pricing e software per la vendita turistica	30
7	Sviluppo locale partecipativo e governance	30
8	Welfare e innovazione nei piccoli territori	30
9	Economia della mobilità e accessibilità	20
10	Management di eventi per la promozione dei borghi	30
11	Laboratorio: rigenerazione urbana e valorizzazione a fini turistici del patrimonio	30
12	Laboratorio: Ecosistemi digitali e reti di commercializzazione turistica	30
13	Laboratorio: simulazione di impresa turistica integrata	30
14	Laboratorio: Geonarrazione e mappa emozionale interattiva della destinazione	30
15	Fiere ed eventi	16
16	Project work	40
	Totale aula	526
	Stage	360
	Totale	886
	Totale 2 anni	1800