

Percorso ITS "Hospitality management 5.0 tra innovazione, IA e sostenibilità"

Sede programmata **Lecce (LE)**

Biennio 2025-2027

Declinazione territoriale: figura nazionale "9.1.4 Tecnico superiore per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti"

	I anno	
UF	Denominazione	Durata
1	Orientamento al settore. Turismo 5.0 e nuovi modelli di ospitalità	20
2	Lingua inglese per il turismo 1	60
3	Lingua tedesca per il turismo 1	50
4	Legislazione e contrattualistica per il settore turistico	25
5	Security and data protection in hotel	35
6	Introduzione all'IA per l'automazione nei servizi turistici e ristorativi - AI, digitalizzazione e innovazione	20
7	Marketing del turismo e delle aziende turistiche	30
8	Management delle aziende turistiche	30
9	Fiscalità delle imprese turistiche e ristorative	20
10	Contabilità e bilancio delle imprese turistiche	30
11	Gestione della qualità e innovazione turistica	25
12	Food & Beverage Management e Green Procurement	60
13	Housekeeping e manutenzione predittiva: strumenti digitali e Intelligenza Artificiale per il turismo 5.0	15
14	Spa management	15
15	Ricevimento e servizi di back office potenziati dall'Intelligenza Artificiale	45
16	Green Hospitality & Sostenibilità	20
17	Tecniche di intermediazione turistica e il settore viaggi 4.0	30
18	Laboratorio 5.0 per la gestione dematerializzata: dal booking al web check-in, ai servizi offerti on line	40
19	Spring School: Emotional Intelligence & Soft Skills Bootcamp for Tourism Professionals	30
	Totale aula	600
	Stage	360
	Totale	960

Il anno		
UF	Denominazione	Durata
1	Lingua inglese per il turismo 2	60
2	Lingua tedesca per il turismo 2	50
3	Gestione risorse umane nell'ospitalità e nei servizi ristorativi	25
4	Tecniche di analisi dei big data e data analytics per le decisioni economico-aziendali nelle imprese turistiche e ristorative	25
5	Customer Relationship Management (CRM) e customer care per le imprese turistico-ricettive e ristorative	30
6	Strumenti per il Revenue Management	30
7	Grafica digitale, fotografia e videomaking per la promozione della struttura turistica e dei servizi ristorativi	25
8	Tecniche di packaging esperienziale dell'offerta territoriale	30
9	Gestione M.I.C.E.	20
10	Digital e social marketing per l'hospitality e la ristorazione	45
11	Laboratorio di Service Excellence e Audit per strutture turistico-ricettive	20
12	Laboratorio: design thinking per l'hotel gamification	20
13	Laboratorio di Travel Operating Experience Design e Tecnologie e procedure per la Prenotazione e l'Intermediazione Turistica	20
14	Master class – start up di un'impresa turistica - Innovation 5.0	40
15	Project work	40
	Totale aula	480
	Stage	360
	Totale	840
	Totale 2 anni	1800