

Percorso ITS "Management per il turismo di comunità territoriale"

Sede programmata **Morciano di Leuca (LE)**

Biennio 2025-2027

Declinazione territoriale: figura nazionale "9.1.1 Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica"

I ANNO

UF	Denominazione U.F.	Descrizione sintetica	Durata
1	Lingua inglese per la comunicazione turistica e territoriale	<i>Sviluppo delle competenze linguistiche per l'accoglienza, l'illustrazione dell'offerta turistica e la narrazione del territorio.</i>	60
2	Lingua tedesca per l'accoglienza e la promozione dell'offerta locale	<i>Potenziare l'uso della lingua tedesca in contesti turistici, con focus su ospitalità diffusa e promozione territoriale.</i>	50
3	Modelli e tendenze del turismo di comunità tra sviluppo locale e benessere	<i>Analisi delle dinamiche del turismo comunitario con attenzione alla rigenerazione, all'inclusione e al benessere collettivo.</i>	30
4	Cultura dell'abitare, identità dei luoghi e forme di ospitalità territoriale	<i>Studio delle forme di abitabilità turistica e delle pratiche locali di ospitalità nei borghi e nei territori interni.</i>	20
5	Normativa nazionale e strumenti giuridici per un turismo accessibile e responsabile	<i>Quadro normativo su accessibilità, responsabilità, inclusione e sostenibilità nel turismo territoriale.</i>	20
6	Economia turistica e responsabilità sociale d'impresa nell'era digitale	<i>Introduzione all'impresa turistica come attore di sviluppo locale sostenibile, con focus su ESG e modelli etici.</i>	20
7	Gestione operativa e management dell'impresa di ospitalità sostenibile: pianificazione, team, servizi e standard di qualità	<i>Strumenti per organizzare e gestire in modo efficiente un'impresa di ospitalità, con attenzione alla sostenibilità, alla qualità dei servizi e al benessere degli ospiti e del personale. Principali aspetti di management operativo: organizzazione delle risorse umane, pianificazione dei servizi (pulizie, ristorazione, front/back office), definizione e monitoraggio degli standard qualitativi, gestione dei feedback, strategie di fidelizzazione, gestione delle criticità e dei reclami. Uso di software gestionali per il coordinamento</i>	30

		delle attività quotidiane e il supporto decisionale.	
8	Strumenti e strategie di marketing per il turismo rigenerativo e relazionale	<i>Strategie di marketing territoriale per la costruzione di esperienze rigenerative e relazioni di lungo periodo.</i>	40
9	Organizzazione e gestione dell'ospitalità per target speciali e fragilità temporanee. Elementi di sicurezza	<i>Gestione di servizi turistici adatti a target con esigenze specifiche e gestione dell'inclusività nell'accoglienza.</i>	40
10	Slow mobility e itinerari consapevoli per una fruizione sostenibile del territorio	<i>Pianificazione e gestione di itinerari slow, cammini esperienziali e mobilità dolce integrata.</i>	20
11	Tecnologie digitali e strumenti ICT per il turismo accessibile e inclusivo	<i>Esplorazione di strumenti digitali e piattaforme per la fruizione inclusiva e l'accessibilità dei servizi turistici.</i>	30
12	Enogastronomia identitaria e gestione esperienziale della ristorazione territoriale	<i>Valore del patrimonio enogastronomico come espressione dell'identità locale e leva strategica per la costruzione di esperienze turistiche autentiche. Accanto alla narrazione del territorio attraverso cibo e memoria collettiva, vengono affrontati elementi di gestione operativa della ristorazione diffusa (masserie, agriturismi, cucine comunitarie), con attenzione alla sostenibilità, all'inclusione alimentare, alle filiere corte e al ruolo della ristorazione come spazio di relazione e benessere per la comunità e l'ospite.</i>	30
13	Comunicazione empatica, psicologia del turismo e ascolto attivo del viaggiatore	<i>Elementi di psicologia del turismo, comunicazione empatica e relazione tra host e viaggiatore.</i>	30
14	Strumenti del Terzo Settore e forme ibride di imprenditorialità nel turismo	<i>Strumenti giuridici e organizzativi del Terzo Settore per attivare imprenditorialità sociale e sostenibile.</i>	30

15	Strategie di distribuzione e reti di promo-commercializzazione per il turismo sociale e comunitario	<i>Principali canali distributivi del turismo sociale e comunitario, con focus su piattaforme di prenotazione, DMS (Destination Management Systems), marketplace collaborativi e reti locali. Viene approfondita la gestione dell'intermediazione tra piccoli operatori e viaggiatori consapevoli, con attenzione all'etica distributiva, al ruolo delle cooperative e alla costruzione di reti solidali per l'accesso al mercato di strutture extralberghiere, servizi esperienziali e iniziative territoriali ad alto impatto sociale.</i>	30
16	Laboratorio: mappatura partecipata e lettura multisensoriale del paesaggio	<i>Tecniche di mappatura partecipativa e raccolta di segnali deboli per la progettazione turistica sostenibile.</i>	30
17	Laboratorio: progettazione di servizi turistici locali a impatto sociale	<i>Sviluppo di micro-servizi turistici in risposta a bisogni emergenti con modelli imprenditoriali leggeri.</i>	30
	TOTALE AULA		540
	STAGE		360
	Totale		900

Il anno

UF	Denominazione U.F.	Descrizione sintetica	Durata
1	Lingua inglese per la narrazione e la promozione esperienziale	<i>Approfondimento linguistico orientato alla produzione di contenuti promozionali e storytelling turistico.</i>	60
2	Lingua tedesca per la comunicazione interculturale nei servizi turistici	<i>Competenze interculturali per la gestione dell'ospitalità con ospiti di lingua tedesca e di diversa provenienza.</i>	50
3	Data intelligence per il turismo di comunità: analisi dei bisogni emergenti e personalizzazione dell'offerta	<i>Strumenti e metodologie per l'analisi dei dati territoriali e dei bisogni sociali emergenti (anche tramite tecniche di geostatistica e strumenti di intelligenza artificiale) al fine di orientare la progettazione turistica. Si approfondiscono le strategie di profilazione dei viaggiatori, la segmentazione della domanda e l'uso dei dati per costruire offerte esperienziali</i>	30

		<i>personalizzate e inclusive, in linea con le risorse e le vocazioni del territorio.</i>	
4	Gestione strategica delle risorse economiche nelle imprese turistiche di comunità	<i>Elementi di contabilità, finanza e sostenibilità economica per iniziative turistiche comunitarie.</i>	30
5	Strumenti di budgeting, controllo di gestione e reporting con dashboard digitali	<i>Tecniche di gestione economico-finanziaria con supporto digitale per il monitoraggio delle performance.</i>	30
6	Progettazione e gestione dell'ospitalità accessibile e del turismo assistito	<i>Accessibilità, assistenza, accompagnamento e progettazione di servizi per persone con fragilità.</i>	30
7	Turismo sportivo esperienziale e outdoor: progettare attività tra benessere, comunità e territorio	<i>Approfondimento delle opportunità offerte dal turismo sportivo nei contesti locali, con focus su attività outdoor (trekking, cicloturismo, vela inclusiva, yoga nei boschi) e sul loro valore educativo, relazionale e terapeutico. La UF fornisce strumenti per progettare esperienze sportive integrate nel paesaggio e nella vita comunitaria, in una logica di inclusione, accessibilità e benessere psicofisico. Si analizzano target specifici, partnership territoriali, normative di sicurezza, e strategie di narrazione identitaria collegate alle pratiche motorie.</i>	30
8	Tecniche di facilitazione e costruzione di fiducia nei processi comunitari	<i>Metodi di facilitazione, ascolto attivo e mediazione nei processi di progettazione condivisa.</i>	30
9	Tecnologie immersive per la valorizzazione culturale e paesaggistica	<i>Realtà aumentata, immersive reality e strumenti digitali per l'interpretazione turistica del paesaggio.</i>	40
10	Laboratorio: itinerari intergenerazionali e percorsi di turismo educativo	<i>Sviluppo di percorsi formativi ed esperienziali per scuole, famiglie e gruppi intergenerazionali. Mira a far acquisire competenze nella ideazione, co-progettazione e sperimentazione di esperienze turistiche che coniughino apprendimento, inclusione e relazione tra generazioni</i>	30

11	Laboratorio di co-progettazione partecipata: imprese di comunità e servizi turistici per il benessere olistico	<i>Il laboratorio integra metodologie partecipative e design collaborativo per sviluppare modelli di impresa di comunità e servizi turistici innovativi, orientati al benessere psicofisico, sociale e ambientale. Attraverso attività esperienziali, casi studio e simulazioni progettuali, gli studenti apprenderanno come attivare reti locali, promuovere la salute attraverso la natura e costruire un'offerta di turismo relazionale basata su inclusione, rigenerazione e qualità della vita.</i>	40
12	Laboratorio: property management e valorizzazione a fini turistici di beni dismessi	<i>Sviluppo di modelli di gestione condivisa per beni dismessi o sottoutilizzati, a fini turistici.</i>	40
13	Laboratorio di storytelling generativo e narrazione digitale trasformativa con strumenti di intelligenza artificiale	<i>Il laboratorio fornisce strumenti e tecniche per la progettazione e la co-creazione di narrazioni esperienziali ad alto impatto emotivo, utilizzando anche applicazioni di intelligenza artificiale generativa (testuale e visuale). Gli studenti apprenderanno come valorizzare identità territoriali, memorie collettive e vissuti locali, traducendoli in contenuti multicanale capaci di attivare connessioni profonde tra luoghi, comunità e viaggiatori.</i>	30
14	Spring School: esperienze nei borghi ospitali e modelli innovativi di governance	<i>Immersione in esperienze reali nei borghi per analizzare modelli di accoglienza e governance territoriale.</i>	30
15	Project work	<i>Attività di sintesi, validazione, testing e presentazione dei progetti realizzati nel corso del biennio.</i>	40
TOTALE AULA			540
STAGE			360
Totale			900

Totale Biennio		1800
-----------------------	--	-------------