

Percorso ITS "Outdoor tourism and sport event management"

Sede programmata **Bari (BA)**

Biennio 2025-2027

Declinazione territoriale: figura nazionale "9.1.2 Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali"

| | I anno | |
|----|--|------------|
| UF | Denominazione | Durata |
| 1 | Lingua inglese per il turismo | 60 |
| 2 | Lingua tedesca per il turismo | 50 |
| 3 | Il settore turistico e viaggi: panorama, attori, relazioni e trend del turismo sportivo | 20 |
| 4 | Legislazione e contrattualistica per il settore turistico | 20 |
| 5 | Economia e gestione delle imprese turistiche | 30 |
| 6 | Scienza e tecnica dello sport. Elementi di anatomia umana e biomeccanica | 20 |
| 7 | La progettazione di un'offerta integrata esperienziale per il turismo sportivo | 40 |
| 8 | Marketing del prodotto turistico sportivo e analisi predittiva con IA | 40 |
| 9 | La sicurezza in vacanza: elementi di sicurezza nell'ospitalità e pronto soccorso per la pratica sportiva | 30 |
| 10 | Tecniche di negoziazione e problem solving | 20 |
| 11 | Tecniche e tecnologie di gestione del Food & Beverage. L'alimentazione per il turista sportivo | 30 |
| 12 | La gestione dell'accoglienza e dei servizi amministrativi di back office | 30 |
| 13 | Sistemi di booking intelligenti e algoritmi predittivi per l'ospitalità | 40 |
| 14 | Laboratorio: Progettazione e commercializzazione di soluzioni turistiche per gli "sport acquatici" | 20 |
| 15 | Laboratorio interregionale per la creazione di mappe e altri strumenti interattivi per il trekking e il cicloturismo | 30 |
| 16 | Laboratorio: pianificare una organizzazione turistica accessibile e sostenibile del prodotto sportivo | 30 |
| 17 | Spring school: management e marketing di esperienze di turismo sportivo | 30 |
| | Totale aula | 540 |
| | Stage | 360 |
| | Totale | 900 |

| Il anno | | |
|---------|--|-------------|
| UF | Denominazione | Durata |
| 1 | Lingua inglese per il turismo | 60 |
| 2 | Lingua tedesca per il turismo | 50 |
| 3 | La gestione strategica della "Sport Tourism Destination" | 30 |
| 4 | CRM, customer care e personalizzazione esperienziale con IA | 30 |
| 5 | Pianificazione e reporting con strumenti digitali e IA applicata ai dati | 30 |
| 6 | Management e sponsorship degli eventi sportivi | 30 |
| 7 | Statistica e metodi statistici per le decisioni economiche-aziendali nelle imprese turistiche: tecniche di analisi dei big data e data analytics | 30 |
| 8 | Gestione dei sistemi di booking nel tour operating | 30 |
| 9 | Pianificazione e gestione degli eventi Web & Social media marketing per lo sport e il turismo con strumenti di IA generativa | 30 |
| 10 | Grafica digitale, video e fotografia per il turismo sportivo con strumenti di IA creativa | 30 |
| 11 | Gestione delle risorse umane, tra time management e gestione dello stress | 20 |
| 12 | Digital marketing e soluzioni intelligenti per la promozione del turismo sportivo | 30 |
| 13 | Laboratorio: Biccari "Sport tourism sustainability destination" | 30 |
| 14 | Laboratorio: Grandi eventi sportivi, dalla gestione all'analisi degli impatti | 30 |
| 15 | Laboratorio: Business Canvas Model e Business Plan per lo start up di una "Sports Travel Agency" | 40 |
| 16 | Project work | 40 |
| | Totale aula | 540 |
| | Stage | 360 |
| | Totale | 900 |
| | | |
| | Totale 2 anni | 1800 |